

## Parla en públic i... **CONVENÇ!**

Curs de tècniques de comunicació per ambientòlegs

25 de maig i 1 de juny de 2010

### Introducció



Proposem un curs de **dues sessions de 3 hores** cadascuna per aprendre i desenvolupar les nostres habilitats per **comunicar amb eficàcia i seguretat**.

Impartit per un expert orador i amb un estil dinàmic i instructiu, el curs mostra els aspectes fonamentals de la comunicació recolzats amb tècniques de PNL i *coaching*. Si vols **connectar** amb el públic, superar por i aconseguir un major impacte dels teus missatges, aquest curs és per a tu.

### Temari

- Estructurar **continguts** adients als teus objectius.
- Evitar els errors més comuns en comunicació.
- Establir rapport i simetria. Crear una bona **primera impressió**.
- Respondre preguntes i afrontar comportaments difícils.
- Captar l'**atenció**, posició corporal, gesticulació, vocalització.
- Respiració, track de l'orador.
- Col·loqui / debat. Tancament.
- **Exercici pràctic** amb presentació oral dels participants per detectar punts forts i punts millorables com a oradors.

**Formador:** **Raimon Samsó** (orador professional, economista i escriptor) amb 8 anys d'experiència en temes de desenvolupament personal.

**Lloc:** Seu del COAMB. Av. Portal de l'Àngel, 7, 4t, despatx S/U.

**Com arribar:** Metro L1, L3 ("Catalunya").

**Quan:** **Sessió 1** · Dimarts 25 de maig

**Sessió 2** · Dimarts 1 de juny

**Horari:** de 18 a 21 hores.

*Les tècniques de comunicació adquirides en el curs t'ajudaran a millorar els resultats de les **reunions de feina**, l'exposició de **presentacions**, la impartició de **conferències**, seminaris, cursos i tallers, o els serveis **comercials i d'atenció al client**, entre altres.*

### Inscripció

A través d'aquest [formulari](#) disponible al web del COAMB ([www.coamb.cat](http://www.coamb.cat)). Places limitades. Per a més informació o dubtes, envieu un correu a [coamb@coamb.cat](mailto:coamb@coamb.cat).

### Preus

Persones no col·legiades	90 €
Membres del COAMB	60 €