

CURS SUBVENCIONAT: “ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES”

A través del **Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya** hem tingut accés a nou **curs subvencionat** per als nostres col·legiats/des.

DADES DEL CURS

Durada: 30 hores

Dates: Del 19 de setembre al 5 d'octubre de 2017

Horari: dimarts i dijous de 9h-14h

Modalitat: Presencial

Lloc d'impartició: Col·legi Educadores i Educadors Socials de Catalunya (C. Aragó 141-143, 4a planta – 08015 Barcelona)

Inscripció fins el dia: 8 de setembre de 2017

Preu: 0€

Curs amb places limitades

Destinatari/àries: Treballadors/es adscrits al Règim General, autònoms/es i aturats/es.

Es sol·licitarà: [Fitxa d'alumne](#) (annex 1), Fotocòpia DNI i Fotocòpia nòmina o rebut autònom/a del mes anterior a la data d'inici del curs. En el cas d'aturats/des, hauran de presentar el document Dardo actualitzat.

DESCRIPCIÓ

Coneix els procediments per a crear una empresa. Crea el teu pla d'empresa.

CONTINGUTS

1. Definició de la “idea negoci”
 - 1.1. Equilibri Idea-emprenedor/a-negoci
 - 1.2. Anàlisi de les aptituds i actitud per emprendre
 - 1.3. Factors de viabilitat i factibilitat
 - 1.4. Valorar pros i contres d'emprendre amb socis/es, instruments per definir la relació entre els socis/es
 - 1.5. Reflexionar sobre l'entorn general de l'emprenedor/a: legal, econòmic i social
 - 1.6. Repàs del “decàleg bàsic de l'emprenedor/a”
 - 1.7. Treballar els conceptes bàsics del negoci: missió i visió
 - 1.8. Conèixer l'eina fonamental per valorar la situació de partida: D.A.F.O.
 - 1.9. Estructura de costos- Fluxos d'ingressos- Punt d'equilibri
2. Detallar un pla d'empresa
 - 2.1. Què es un pla de negoci?
 - 2.2. Establir les estratègies per convertir una oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret
 - 2.3. Utilitats del pla de negoci
 - 2.4. Determinar quin són els destinataris del pla de negoci

- 2.5. Característiques fonamentals del pla d'empreses
- 2.6. Comentari introductorí sobre els diversos apartats del pla d'empresa
- 2.7. Com descriure l'oportunitat de negoci
- 2.8. Clients

- 3. Viabilitat econòmica
 - 3.1. Previsions de resultats
 - 3.2. Valoració i càlcul de les inversions necessàries
 - 3.3. Càlcul de les necessitats de finançament
 - 3.4. Punt d'equilibri : càlcul i explicació del concepte
 - 3.5. Pla de tresoreria
 - 3.6. Càlcul del compte de explotació i balanç provisional- Previsions de resultats
 - 3.7. Valoració d'inversions: TIR-VAN
 - 3.8. Quadre resum econòmic-financer

- 4. Forma jurídica del negoci
 - 4.1. Tipus de formes jurídiques i implicacions de cadascuna a nivell de responsabilitat de l'empresari/ària
 - 4.2. Autònoms/es, tràmits i característiques generals
 - 4.3. Societat civil: possibilitats actuals després de la reforma del Impost de Societats a 2014
 - 4.4. Societat Mercantil: S.L., S.A., S.L.L., S.A.L.
 - 4.5. Cooperatives

- 5. Tràmits
 - 5.1. Tràmits i costos de constitució
 - 5.2. Documentació pel Notari/ària i Registres
 - 5.3. Estatuts socials, models bàsics
 - 5.4. Aspectes laborals: seguretat social i contractació
 - 5.5. Llicència d'activitats
 - 5.6. Propietat industrial: marques i patents
 - 5.7. Protecció de dades
 - 5.8. Referències a la Llei de Suport a l'emprenedor/a (Llei 14/2013)

- 6. Viabilitat del projecte
 - 6.1. Anàlisi del mercat i de la competència, aspectes a tractar
 - 6.2. Pla de Màrqueting
 - 6.3. Producció/ Organització