

Curs Online



Per què comunicar des de la sostenibilitat, com fer-ho i què fer!

Eines i Estratègies per la Comunicació Ambiental.

Els dies 17, 20, 14 i 27 de maig.

Horari: De 10:30 a 13:00 hores

Inscriu-te!

Estàs comunicant els valors ambientals i socials del teu projecte amb la força que els hi correspon? Vols crear continguts de qualitat per la teva audiència i augmentar la seva participació? Coneixes quines xarxes socials poden ser més útils per la teva organització? Necessites idees fresques per la teva propera campanya de sensibilització ambiental?

Des de l'Escola de Formació del COAMB us proposem una **formació de 10 hores lectives** que us aportarà coneixements per crear una estratègia de màrqueting emocional i comunicació persuasiva aplicades a la comunicació de valors i la sensibilització ambiental, criteris per a la tria dels canals de comunicació més adients per a la comunicació ambiental i un ventall bàsic d'eines disponibles per a la comunicació ambiental.

Ponents del Curs:

Ana Villagordo, consultora especialitzada en comunicació ambiental.

Gisela Ibáñez (Wakatobi).

Lorena Gómez (Wakatobi).

Altres ponents pendents de confirmació.

Preus del Curs:

Membres del COAMB en situació d'atur i estudiants de CCAA 100 €

Membres del COAMB (col·legiats i adherits) 120 €

Altres 160 €

Sessió 1

Dilluns, 17 de maig

Per què comunicar a nivell ambiental? Aspectes a considerar de partida.

- Els grans reptes ambientals, pre-Covid, Covid i post-Covid.
- Educació, comunicació i participació: el cercle concèntric que parteix del coneixement i acaba en l'acció ciutadana.
- La importància de passar del què i el com al perquè.
- Lideratges, capacitat de promoure canvis d'hàbits.
- La comunicació ambiental no ha de ser avorrida, sinó empàtica, rigorosa, engrescadora, divertida i emocionant.
- Del titular sensacionalista al missatge ambiental rigorós: de la por i la inacció, al coneixement que motiva a l'acció.
- Com cuinar una estratègia de comunicació ambiental. Receptes per ser més autosuficients o bé saber quin tipus de proveïdor necessitem i per a què.

Sessió 2

Dijous, 20 de maig

Com comunicar de manera eficaç missatges ambientals? Eines i estratègia en comunicació ambiental (primera part).

- Fer un bon *brief* de partida pot suposar l'èxit d'una acció de comunicació.
- Anàlisi: investigació i conclusions. Els "*insights*".
- Definició de l'objectiu de la campanya de comunicació: com ha de ser aquest objectiu?
- Definim el públic de la nostra campanya.
- El missatge i *storytelling*.

Sessió 3

Dilluns, 24 de maig

Com comunicar de manera eficaç missatges ambientals? Eines i estratègia en comunicació ambiental (segona part)

- Els recursos: humans i econòmics.
- Pla de continguts.
- Pla de difusió: com triar els canals de comunicació per cada objectiu de comunicació.
Les xarxes socials: quina utilitzem en cada cas? Com superar la bretxa digital.
- Avaluació: com avaluar els resultats.

Sessió 4

Dijous, 27 de maig

Exemples i casos pràctics en campanyes ambientals.

En aquesta última sessió, veurem exemples de campanyes ambientals dels últims anys, reflexionarem sobre l'objectiu i pensarem en si s'ha pogut assolir o no gràcies a la campanya. També convidarem a responsables en comunicació de diferents entitats per a què ens expliquin les seves campanyes i els resultats que han obtingut.